



Nasce Gemme di Sicilia: un progetto per valorizzare il cuore della Sicilia tra storia, natura e innovazione digitale

Caltanissetta, San Cataldo, Serradifalco e Delia saranno le protagoniste del progetto **Gemme di Sicilia**, una nuova visione integrata di promozione e valorizzazione turistica del territorio nisseno, finanziata dalla **Regione Siciliana** nell'ambito delle strategie del **GAL Terre del Nisseno**.

Si tratta di un articolato programma di interventi, affidato a un raggruppamento di imprese umbre con esperienza pluriennale nel marketing territoriale, volto a trasformare l'entroterra del Nisseno in una destinazione turistica strutturata, riconoscibile e sostenibile. Cuore dell'iniziativa è la **valorizzazione delle "Vie dei Castelli, dello Zolfo e dei Sali Potassici"**, un patrimonio di storia, cultura e paesaggio che racconta l'identità profonda di questi luoghi.

Il brand **Gemme di Sicilia** rappresenterà i quattro comuni come altrettante pietre preziose: ciascuna unica, ma parte di un mosaico condiviso. Il progetto prevede:

- la **mappatura e valorizzazione di oltre 260 punti di interesse** tra beni culturali, paesaggistici, archeologici, religiosi, minerari e naturalistici;
- la creazione di **itinerari tematici** esperienziali e multicanale;
- la realizzazione di una **piattaforma digitale interattiva** (sito e app) con contenuti in quattro lingue, funzionalità GPS, realtà aumentata e accessibilità universale;
- la produzione di **contenuti multimediali** (video, testi, immagini) in grado di raccontare in chiave contemporanea il territorio;
- il **coinvolgimento attivo di comunità locali, imprese, associazioni e operatori turistici** attraverso workshop, laboratori e manifestazioni d'interesse.

"È un progetto che tende la mano al territorio", spiega **Gabriele Lena**, project manager e amministratore di **INT.GEO.MOD.**, una delle aziende del raggruppamento.

«Vogliamo riscoprire e rilanciare questo territorio con una strategia partecipata e digitale, che valorizzi l'identità culturale e paesaggistica delle Terre del Nisseno. Il nostro obiettivo è attrarre un turismo di ritorno e di scoperta, con un'offerta autentica, accessibile e sostenibile».

Accanto a lui, **Paolo Luchetti** di **EUROMEDIA**, sottolinea il peso della componente digitale:

«Stiamo lavorando a una produzione multimediale imponente, capace di raccontare in modo coinvolgente oltre 250 luoghi simbolo dei quattro comuni. Le tecnologie che utilizzeremo renderanno possibile un'esperienza turistica immersiva e interattiva, in linea con le nuove tendenze del settore».

Nell'ambito delle **forniture fisiche**, il progetto prevede anche l'allestimento di **ledwall multimediali, gazebo espositivi, segnaletica turistica e materiale promozionale** (mappe, brochure, cartoline). Questi strumenti rimarranno in dotazione ai Comuni e potranno essere utilizzati per la promozione territoriale **durante fiere, eventi e manifestazioni locali, regionali e nazionali**, garantendo continuità all'azione promozionale oltre la durata del progetto.

Il percorso partecipativo del progetto inizierà con **quattro incontri pubblici di presentazione**, in cui le amministrazioni comunali, il GAL e le aziende incaricate illustreranno il progetto e raccoglieranno proposte, suggerimenti e adesioni da parte del territorio.

Calendario degli incontri pubblici:

12 luglio – Delia
ore 10.00
Sala Consiliare del Comune di Delia

25 luglio – Serradifalco
ore 18.00
Sala Don Sturzo – Comune di Serradifalco

24 luglio – San Cataldo
ore 18.00
Sala Borsellino

26 luglio – Caltanissetta
ore 10.00
Sala dell'oratorio – Palazzo Moncada

Durante gli eventi sarà possibile candidare la propria attività o professionalità per entrare nella rete turistica **Gemme di Sicilia**. Nei prossimi giorni saranno comunicati i dettagli sui luoghi e gli orari degli incontri.

Ufficio Stampa

sara.bettini@euromediaitalia.com

p.buda@intgeomod.com

gemmedisicilia@gmail.com

PROGETTO GEMME DI SICILIA

Creazione della destinazione turistica Gemme di Sicilia Le Vie dei Castelli, dello Zolfo e dei Sali Potassici

Ente committente:



RTI Proponente:



1. Finalità progettuale

Il progetto si propone di sviluppare una **strategia di valorizzazione territoriale integrata**, finalizzata alla creazione e strutturazione di una **destinazione turistica intercomunale** nel territorio del centro Sicilia, con focus sull'area mineraria e storica del bacino evaporitico di Caltanissetta. L'obiettivo è quello di rafforzare l'attrattività culturale, ambientale e identitaria dell'area, con l'impiego di strumenti fisici e digitali interattivi, attraverso un impianto progettuale replicabile, accessibile, scalabile e sostenibile.

2. Linee di intervento e deliverables attesi

2.1 – Sistema informativo e infrastruttura digitale integrata

- Implementazione di un **database territoriale georeferenziato** (GIS open format), contenente oltre 260 POI suddivisi per categoria tematica, fruizione e localizzazione.
- Progettazione e rilascio di:
 - **Sito Web Responsive** con mappa GIS e funzioni geofence
 - **APP mobile multiplatforma (iOS/Android)** con funzionalità:
 - GPS e Realtà Aumentata (AR)
 - Navigazione on/offline
 - Accessibilità touchless
 - Integrazione con segnaletica tramite QR code e Beacon
- Progettazione di contenuti multilingua (ITA-ENG-FRA-ESP), con funzione di guida turistica digitale interattiva, filtrabile per itinerario, categoria e comune.

2.2 – Valorizzazione dei contenuti turistici e costruzione dell’offerta

- Definizione e sviluppo di almeno 21 itinerari tematici integrati:
 - Castelli e torri | Archeologia | Miniere | Natura | Devozione | Enogastronomia
- Ogni itinerario sarà documentato con:
 - Tracciato GPS e metadati descrittivi
 - Materiali informativi (testi, immagini, video)
 - Collegamento a strutture ricettive, eventi e servizi accessori

2.3 – Segnaletica turistica e fruizione fisica del territorio

- Progettazione e installazione di 40 pannelli di segnaletica turistica coordinata
 - In collaborazione con gli Uffici Tecnici comunali
 - Standard di accessibilità e durabilità certificata
 - Integrazione fisico-digitale con QR code e mappa digitale

3. Attività territoriali, partecipative e di capacity building

3.1 – Coprogettazione con stakeholder locali

- Avvio di un tavolo di regia territoriale permanente con enti locali, Pro Loco, GAL e associazioni
- Erogazione di 4 laboratori partecipativi e 4 workshop tematici:

3.2 – Comunicazione e promozione

- Realizzazione del brand territoriale unitario: **Gemme di Sicilia**
- Produzione di:
 - 10.000 mappe pieghevoli
 - 10.000 mappe a strappo
 - 7.500 cartoline promozionali
 - 10.000 brochure informative
- Attivazione canali digitali: sito, App, social media
- Eventi pubblici: **kick-off** (12/07-29/07/2025) – **evento finale** (29/08/25)

4. Governance e struttura operativa

- Project Management a cura del Dott. Gabriele Lena (esperto in marketing territoriale e ICT per il turismo)
- Sede operativa locale a Caltanissetta, in sinergia con Pro Loco e GAL

5. Indicatori di risultato (KPI)

- Attivazione di 1 destinazione turistica integrata intercomunale
- +260 POI resi fruibili online/offline
- 21 itinerari multicanale attivati
- 37.500 materiali promozionali distribuiti
- Almeno 100 soggetti territoriali coinvolti (stakeholder, aziende, cittadini)
- Minimo 1.000 download iniziali della App

6. Obiettivi strategici

- Posizionare le Terre del Nisseno come destinazione emergente nel turismo lento e culturale
- Costruire un'offerta turistica integrata, sostenibile e accessibile
- Trasferire alle amministrazioni un sistema informativo e promozionale **pronto all'uso e aggiornabile**
- Attivare un processo virtuoso di gestione condivisa tra pubblico e privato

7. Azioni già realizzate

- Raccolta documentale video e foto dei POI, aggiornamento e censimento POI
- Apertura canali social e web "gemme di sicilia" su FB, INSTAGRAM, YOUTUBE
- Analisi territorio per segnaletica stradale e targhe
- Predisposizione acquisti prodotti (gazebo, ledwall, materiale cartaceo)



SAN CATALDO CALTANISSETTA SERRADIFALCO DELIA

BRAND BOOK

GEMME DI SICILIA | COLORI



R=247 G=169 B=0
Esa #F7A900
RGB 247, 169, 0
HSB 41, 100%, 97%
CMYK 0, 39, 95, 0



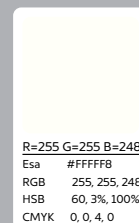
R=168 G=15 B=9
Esa #A80F09
RGB 168, 15, 9
HSB 2, 95%, 66%
CMYK 22, 100, 100, 18



R=0 G=75 B=155
Esa #004B9B
RGB 0, 75, 155
HSB 211, 100%, 61%
CMYK 99, 73, 2, 0



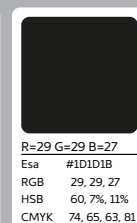
R=0 G=130 B=62
Esa #00823E
RGB 0, 130, 62
HSB 149, 100%, 51%
CMYK 87, 23, 95, 8



R=255 G=255 B=248
Esa #FFFFFFB
RGB 255, 255, 248
HSB 60, 3%, 100%
CMYK 0, 0, 4, 0



R=233 G=236 B=241
Esa #E9ECF1
RGB 233, 236, 241
HSB 217, 3%, 95%
CMYK 10, 6, 4, 0



R=29 G=29 B=27
Esa #1D1D1B
RGB 29, 29, 27
HSB 60, 7%, 11%
CMYK 74, 65, 63, 81

 | FONT

G G

A B C D E
F G H I J K
L M N O P
Q R S T U
V W X Y Z

GEMME
Gotham BOLD

DI SICILIA
Gotham BOOK

 | NAMING

G

GEMME
DI SICILIA

Una gemma, un dono prezioso creato dalla natura, un insieme di eventi chimici che portano alla vita una creazione unica.

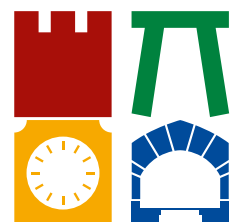
Il nostro dovere, una volta trovate queste gemme è di conservarle, prendercene cura e di farle brillare SEMPRE.

QUESTE SONO LE GEMME DI SICILIA.

Luoghi con una storia millenaria ricchi di materiale offerto dalla natura che l'uomo ha saputo trasformare e valorizzare.

Le gemme dei sali potassici di cui queste terre sono madri, un tesoro che deve essere tramandato e preservato.

Un tesoro fatto di natura, architettura, arte, tradizione.





CAMPANILE DELLA CHIESA DEL ROSARIO

Rielaborato dal
campanile della
Chiesa. Elemento
architettonico
peculiare
della città

SAN CATALDO capofila



CALTANISSETTA

LE MERLATURE dei
castelli e il colore rosso
dei materiali



Caltanissetta
Castello di Pietrarossa

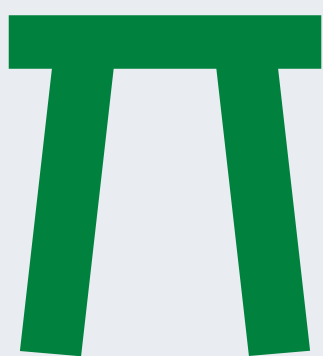


DELIA

IL COLORE dello stemma comunale e la forma che richiama le architetture



Delia



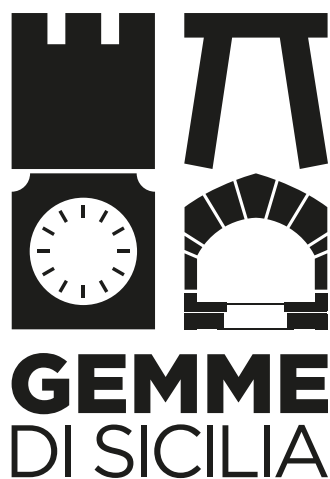
SERRADIFALCO

Il colore della natura e le forme dell'antica TRADIZIONE MINERARIA

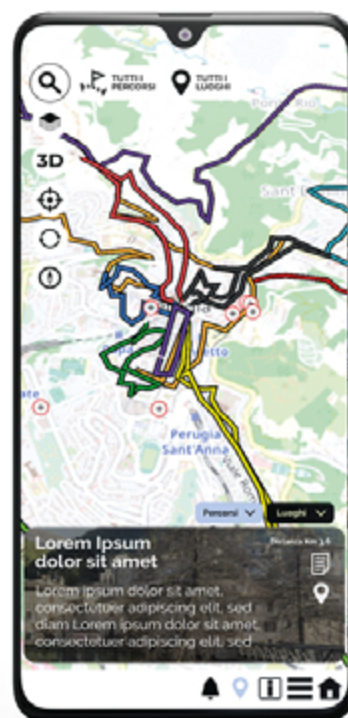




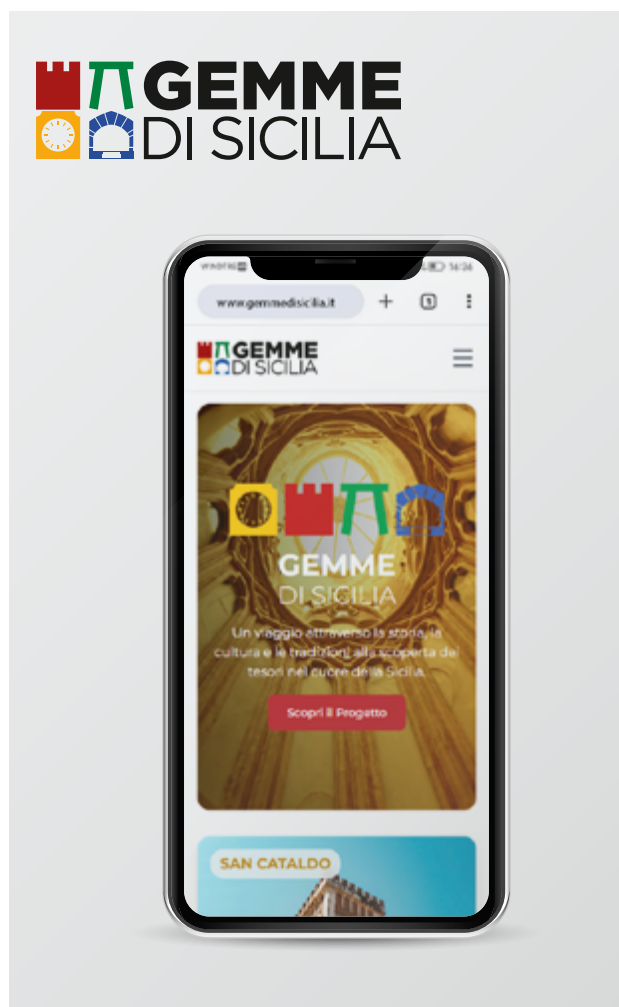
APPLICAZIONI E SCALABILITÀ



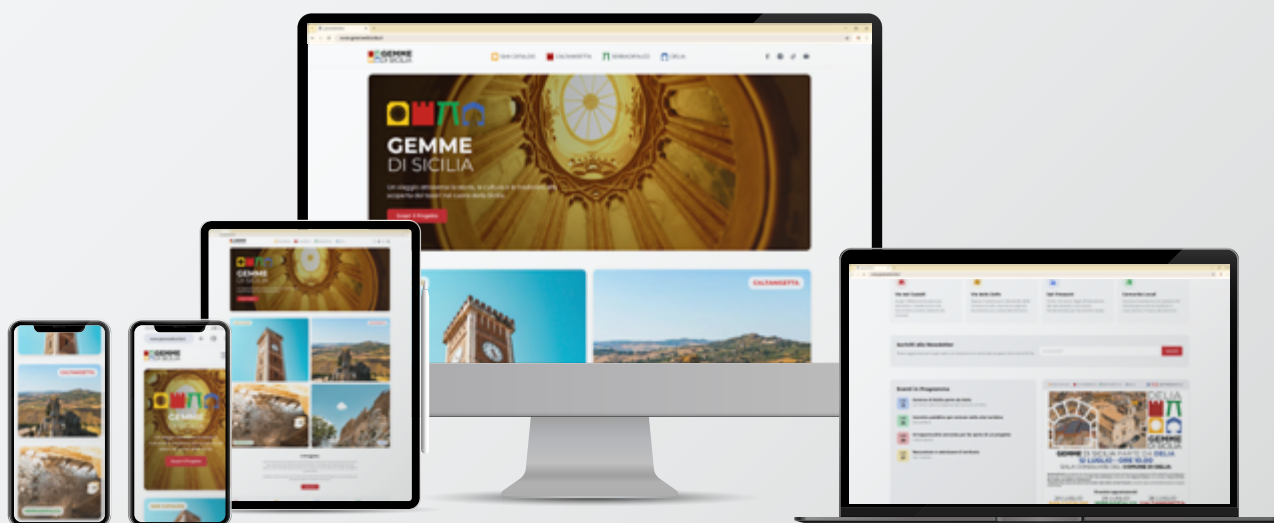
GEMME DI SICILIA | APPLICAZIONI E SCALABILITÀ







 **GEMME**
DI SICILIA



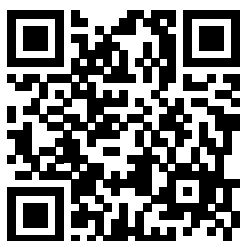
Compila il form on line

“Gemme di Sicilia – Le Vie dei Castelli, dello Zolfo e dei Sali Potassici” è un progetto integrato di promozione turistica e territoriale dei comuni di Caltanissetta, San Cataldo, Delia e Serradifalco, finanziato a valere su fondi GAL Terre del Nisseno, sottomisura 7.5 del PSR Sicilia 2014/2022, Azione GAL 2.2.3. Il progetto prevede una serie di interventi finalizzati a:

- Realizzare un database territoriale dei punti d’interesse e di servizio al turista
- Realizzare una segnaletica informativa turistica, stradale, fisica e digitale e prodotti cartacei
- Realizzare contenuti multimediali originali per la promozione del territorio
- Costruire piattaforme ICT del territorio basate sul brand-collettore “Gemme di Sicilia”, quali sito web, app e piattaforme social
- Realizzare eventi di networking e condivisione con la popolazione e le realtà del territorio
- Attuare meccanismi di empowerment territoriale
- Acquistare forniture a supporto dell’offerta turistica territoriale (schermi led, gazebo, etc.)
- Supportare il dialogo tra enti pubblici e privati per la costruzione di una offerta turistica più incisiva anche tramite offerte e pacchetti
- Realizzare un piano di marketing territoriale e attuare un piano di comunicazione unitario e identitario

Il progetto necessita del supporto e del coinvolgimento di tutti gli attori territoriali, il cui contributo sarà fondamentale per la migliore riuscita del progetto. Le piattaforme di **“Gemme di Sicilia”** agiranno da collettori e sistema di promozione delle realtà turistiche territoriali, non sovrapponendosi o generando competizione ma attuando una politica di crescita unitaria delle esperienze e delle attività del territorio.

Attraverso il form che troverai all’indirizzo qui sotto (scansiona il QR code) potrai dare la tua manifestazione di interesse al progetto e verrai ricontattato per diventarne parte.



Google Form

<https://forms.gle/y138eB6jj9hTMMWh9>