



CITTÀ DI CALTANISSETTA

manuale immagine coordinata

Linee guida per
l'immagine coordinata e
l'identità visiva del
Comune di Caltanissetta

L'Amministrazione comunale di Caltanissetta, guidata dal sindaco Walter Tesauro, intende intraprendere un importante percorso di rinnovamento che mira a migliorare la comunicazione del Comune. Questo cambiamento, per far sì che si realizzi, non può fare a meno di uno strumento professionale che indichi la strada da seguire affinché si rendano coerenti tutti gli aspetti dell'immagine visiva della Città capoluogo nisseno.

Per queste ragioni, con grande entusiasmo e orgoglio, presentiamo il primo Manuale di Identità Visiva e Immagine Coordinata del Comune di Caltanissetta. Un traguardo storico che segna l'inizio di un nuovo capitolo nella comunicazione istituzionale della nostra città.

Fino ad oggi il Comune di Caltanissetta ha utilizzato simboli, loghi e immagini frammentati, addirittura diversi gli uni dagli altri, privi di un'identità comune. Ora, per la prima volta, ci dotiamo di una guida precisa che darà finalmente alla nostra città una voce visiva unitaria e riconoscibile.

Osservando i diversi simboli, loghi e immagini attualmente utilizzati dal nostro Ente, è evidente come manchi una visione unitaria. Proviamo, ad esempio, a fare una ricerca su internet dello stemma o del logo del Comune di Caltanissetta e ci accorgiamo come, addirittura, compaiano immagini diverse l'una dall'altra. È per questo motivo che abbiamo deciso di adottare un'immagine coordinata, un concetto semplice ma potente che unisce in un unico stile grafico tutti i canali di comunicazione del Comune. Dall'uso del logo ufficiale alla veste grafica dei documenti, dalla segnaletica alla pubblicità, ogni elemento visivo sarà d'ora in avanti parte di un sistema coerente e armonico, capace di rafforzare la nostra identità comune.

Ma perché tutto questo è così importante per Caltanissetta?

Un'immagine coordinata ben definita non è solo una questione estetica, ci permette di essere immediatamente riconoscibili e di trasmettere un messaggio di professionalità, affidabilità e credibilità. Questo aiuterà a rafforzare il senso di appartenenza di ogni cittadino e renderà più semplice e diretto l'accesso ai servizi che il Comune offre. Una comunicazione visiva efficace significa, infatti, facilitare la comprensione dei messaggi e garantire che raggiungano tutti, in modo chiaro e immediato.

Il Manuale di Identità Visiva e Immagine Coordinata è il risultato di un lavoro lungo e approfondito, nato dalla volontà di guardare al futuro con fiducia e innovazione, senza dimenticare le nostre radici. Esso definisce le linee guida per l'uso dei colori, dei caratteri tipografici e di ogni altro elemento grafico, assicurando che ogni comunicazione del Comune rispecchi i valori di una città ricca di storia e tradizioni, ma proiettata verso il progresso.

Questo nuovo strumento non è solo una guida tecnica, ma un invito a tutti coloro che lavorano per il Comune a contribuire attivamente a questa evoluzione. L'immagine coordinata che proponiamo rappresenta la nostra città e ne incarna l'essenza, e sarà compito di ciascuno di noi utilizzarla con attenzione e consapevolezza.

È una sfida ambiziosa, ma siamo certi che, con l'impegno di tutti, riusciremo a costruire un'identità visiva che possa essere motivo di orgoglio per Caltanissetta e per tutti noi.

Nella società della comunicazione questa sfida va accettata tanto pensando alla soluzione dei problemi quotidiani, ma anche tematizzando la città nel suo insieme, svolgendo un'azione forte di marketing territoriale, comunicando le sue opportunità e potenzialità.

Progettare il disegno urbanistico, articolare e qualificare i servizi, affrontare e risolvere le criticità del quotidiano, ma anche ideare e proporre una sua immagine complessiva.

Se identità, visione e innovazione sono elementi essenziali di un piano strategico della città, credo che realizzare un Manuale di Identità Visiva e Immagine Coordinata sia un piccolo passo verso questa direzione.

Sono convinto che una città, per confrontarsi con realtà sempre più competitive, ha bisogno di un progetto e di una visione, e poi tanti piccoli e concreti passi per realizzarli.

L'Assessore alla Comunicazione

Dott. Pier Paolo Olivo



Prefazione	1
Indice	2
Presentazione	Introduzione 3 Scopo del Manuale 3 Elementi fondamentali 3
Disomogeneità della comunicazione istituzionale	Interpretazioni dello Stemma e dell'elemento testuale 4 - 9
Elementi base	Lo Stemma di Caltanissetta/cenni storici 10 Descrizione e caratteristiche 10 - 11 Restiling dello Stemma 12 Stemma in quadricromia 12 Stemma in quadricromia 13 Limite di riduzione 13 Palette colori dello Stemma 14 Stemma in scala di grigi 15 Stemma positivo 16 Stemma negativo 17 Carattere tipografico Logotipo 18 Carattere tipografico secondario 18 Logotipo versioni 1 e 2 19 Positivo/negativo/fondo grigio 19 Stemma e Logotipo, regole d'impiego 20 Versione 1 20 Versione 2 21 Versione 3 22 Esempi di utilizzo 23
Applicazioni	Carta intestata 24 Specifiche carta intestata 25 Busta 26 Biglietto da visita 26 Cartelli porta nome ingresso uffici 27
Conclusioni	Ideazione, progetto grafico e impaginazione 28

Introduzione

In linea con l'obiettivo dell'Amministrazione di elaborare una coerente immagine istituzionale e affermare una sua più organica e coordinata espressione, il presente manuale intende definire un'identità visiva unica, valorizzando l'attività comunale e accrescendone la diffusione.

Il Manuale rappresenta lo strumento operativo attraverso il quale operare con l'immagine Comunale affinché risulti univoca e immediatamente riconoscibile. L'immagine coordinata sarà pertanto funzionale sia alla comunicazione esterna (aumentando la visibilità dell'Ente e veicolandone in modo coerente identità e valori) quanto a quella interna (rafforzando il senso di appartenenza di coloro che operano all'interno dell'Amministrazione).

Scopo del Manuale

Lo scopo di questo manuale è presentare gli elementi base dell'immagine del Comune di Caltanissetta e di dare le indicazioni grafiche necessarie per una loro corretta applicazione negli stampati e nelle comunicazioni in genere, qualunque siano i supporti.

In questo senso il manuale è vincolante perché gli elementi e la loro organizzazione negli stampati sono stati progettati per rispondere in modo chiaro ed efficace alle esigenze di ogni comunicazione visiva, dalla più semplice alla più strutturata.

Il Manuale definisce gli elementi della veste grafica del Comune, ponendosi come riferimento al quale attenersi per il suo corretto utilizzo, funzionale a codificare e applicare costantemente e coerentemente, nel tempo, tutti gli elementi della propria identità visiva.

Nel Manuale si troveranno specificate, oltre ai caratteri che contraddistinguono l'immagine istituzionale, le modalità principali a cui attenersi per un suo corretto impiego nei diversi contesti della comunicazione, al fine di limitare libere interpretazioni, sia da soggetti interni all'Amministrazione sia nel momento in cui l'immagine dovrà essere impiegata e diffusa all'esterno dell'Ente.

Elementi fondamentali

Gli elementi fondamentali che fissano l'immagine coordinata sono costituiti dallo Stemma e dall'elemento testuale, in tutte le varianti, dai colori istituzionali e dal carattere istituzionale. A partire da queste componenti sarà sviluppato il progetto dei diversi artefatti che si riterranno prioritari per la definizione dell'identità visiva e immagine coordinata dell'Ente.

Interpretazioni dello Stemma e dell'elemento testuale

L'attuale versione ufficiale dello Stemma, in molti casi, risulta essere soggetta a libere interpretazioni e variazioni formali, sia nelle comunicazioni interne che in quelle esterne. Stesso discorso per l'elemento testuale, sia per quanto riguarda la denominazione che il carattere, come risulta evidente dalle varie versioni riportate di seguito, rintracciate in diversi supporti della comunicazione istituzionale ed esterna all'Ente.

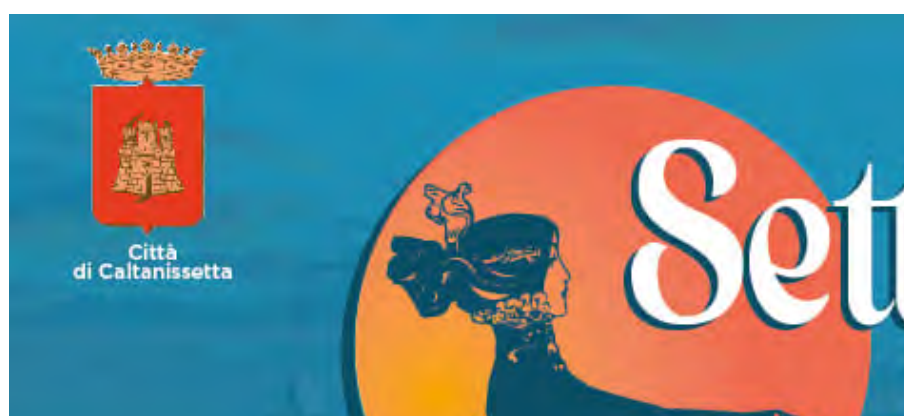


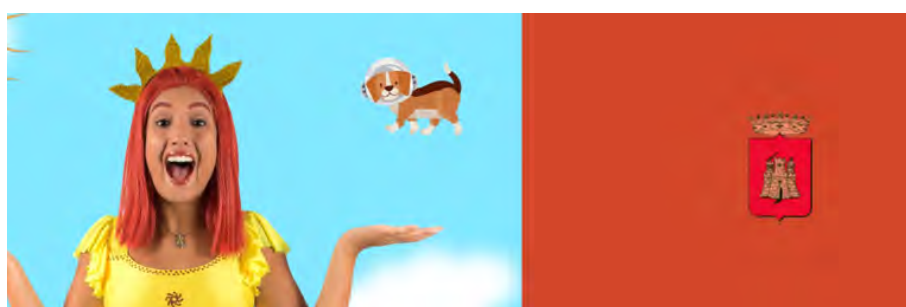
Le immagini dimostrano come nella comunicazione interna ed esterna al Comune sussistano forti disomogeneità nell'impiego dello Stemma e del Logotipo, che concorrono ad indebolire l'identità visiva dell'intera Istituzione.













Lo Stemma di Caltanissetta/cenni storici

Lo stemma araldico del Comune di Caltanissetta, che rappresenta l'identità storica e culturale della città, risale a tempi antichi, probabilmente intorno al periodo normanno (XI-XII secolo) o successivamente con l'arrivo degli aragonesi nel XIV secolo. La città stessa, il cui nome deriva dall'arabo *Qal'at an-Nisā* ("castello delle donne"), ha una storia che risente delle dominazioni arabe e normanne, e il simbolo della torre richiama proprio il passato difensivo e strategico della città.

Lo stemma di Caltanissetta ha subito diverse modifiche nel corso dei secoli, riflettendo i cambiamenti politici e amministrativi della città e della Sicilia in generale. Durante il periodo postunitario e dopo la nascita della Repubblica Italiana, molte città modificarono i loro stemmi per riflettere un'identità più civica e locale, eliminando simboli monarchici o di potere che richiavano le dominazioni passate. Tuttavia, gli elementi principali che caratterizzano lo stemma del Comune di Caltanissetta sono rimasti in gran parte costanti, pur con varianti stilistiche e formali.

Descrizione e caratteristiche

Lo stemma araldico di Caltanissetta non rappresenta solo il suo passato normanno e geografico, ma anche l'identità moderna della città. È un simbolo di appartenenza, un richiamo alla storia gloriosa della città e una rappresentazione delle sue caratteristiche distintive.

Il più recente e diffuso stemma del Comune di Caltanissetta è il seguente:



Ed è costituito, come indicato all'art. 3 dello Statuto del Comune di Caltanissetta, da: "Una fortezza a tre torri merlate, in oro su campo rosso, sormontato da una corona araldica antica. Da una delle tre torri, la laterale a destra guardando, esce la testa di un guerriero con elmo in testa e visiera alzata, mentre dall'altra torre, a sinistra guardando, esce una mano che impugna la spada".

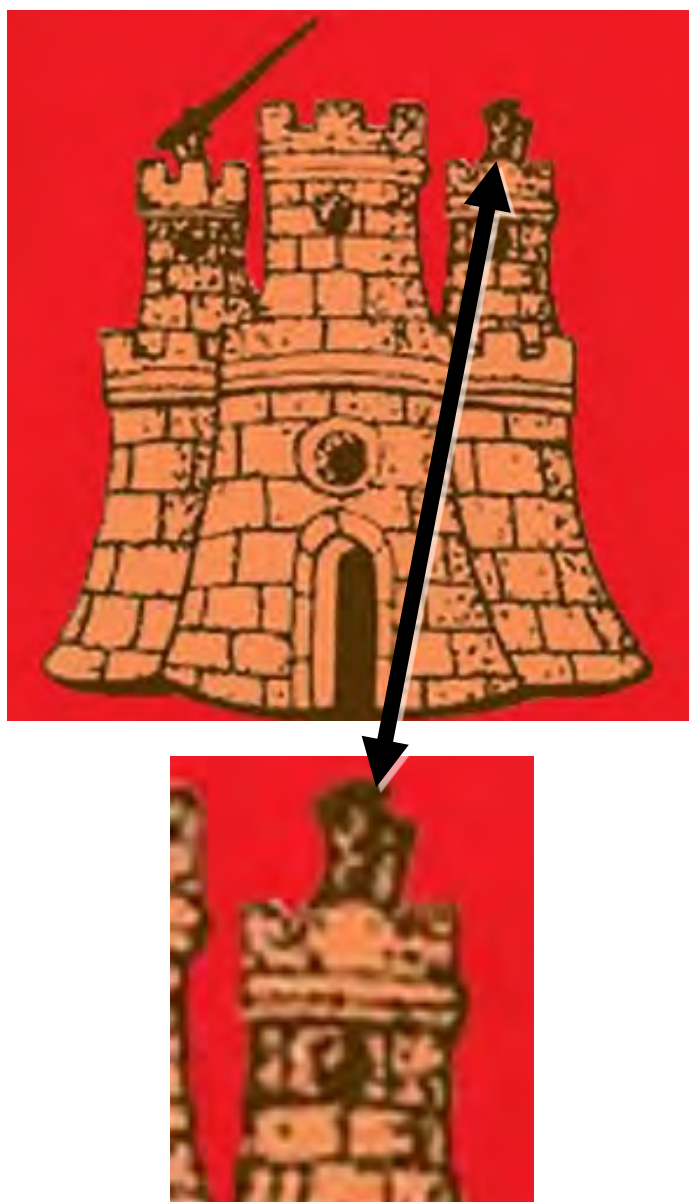
Dove:

- **lo scudo rosso:** rappresenta la forza e il coraggio.
- **il castello turrito:** con tre torri merlate, con la torre centrale leggermente più alta, richiama il ruolo difensivo e la storia della città come centro fortificato.
- **il braccio armato** che impugna una spada e fuoriesce dalla torre sinistra del castello: è un riferimento alla difesa e alla forza militare, segno della prontezza della città a proteggersi.
- **la testa di guerriero** che fuoriesce dalla torre destra del castello: rappresenta il valore e la forza dei suoi abitanti.

Sopra lo scudo, è presente la tradizionale **corona muraria** a cinque torri, che rappresenta lo status di Caltanissetta come città.

Il titolo di "Città" è stato conferito a Caltanissetta nel 1844 da re Ferdinando II di Borbone, sovrano del Regno delle Due Sicilie.

La più recente versione utilizzata dello stemma è un disegno di cui non si ha più traccia dell'originale, che nel corso degli anni ha perso la sua riproducibilità e che ha reso gli elementi sgranati e scarsamente definiti.



Restiling dello Stemma

Per le motivazioni fin qui rappresentate, l'Assessorato alla Comunicazione ha ritenuto necessario e non più procrastinabile riprogettare la più recente versione utilizzata dello stemma con tecniche moderne, in alta qualità, in modo da renderlo univoco, riproducibile e riutilizzabile in qualsiasi formato, senza però eliminare nessuno dei suoi elementi essenziali che rappresentano la storia di Caltanissetta.

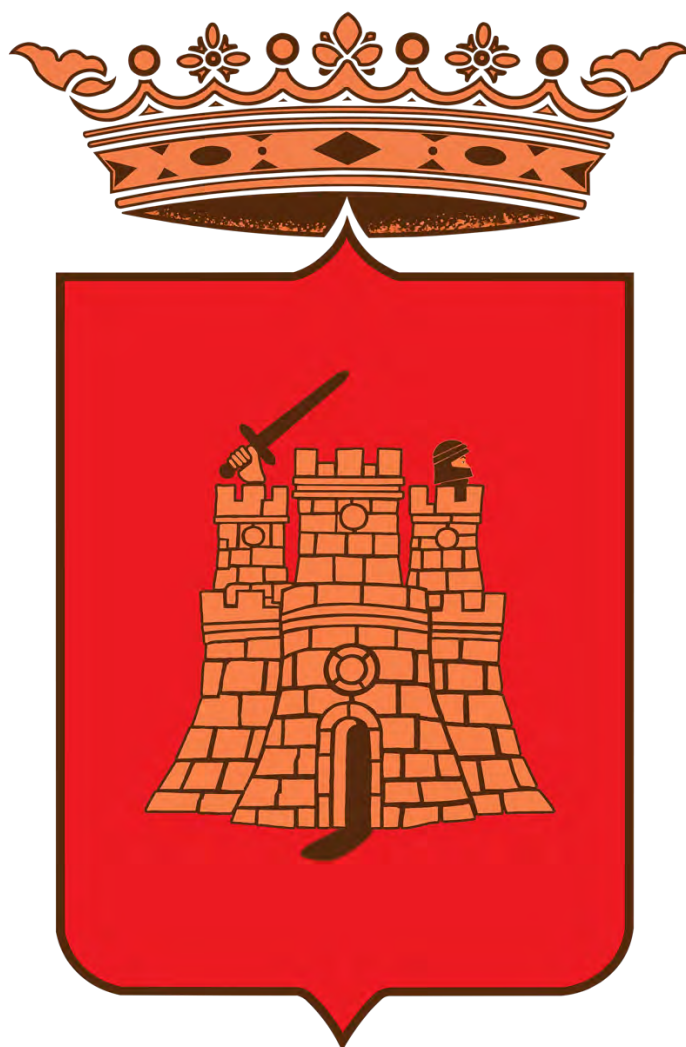
Il restiling dello Stemma istituzionale di Caltanissetta e del relativo Logotipo si pone l'obiettivo di fornire una nuova immagine istituzionale dell'Amministrazione comunale, mantenendo le principali caratteristiche dell'emblema della città.

Sulla base delle criticità emerse da un'analisi preliminare è apparso necessario operare una semplificazione dei segni finalizzata a garantire una maggiore riconoscibilità visiva. Per tali ragioni si è avviata una ridefinizione stilistica della più recente versione utilizzata dello stemma, in modo da evitare in futuro qualunque libera interpretazione degli elementi caratteristici.

Il restyling nasce dall'esigenza di rendere la corporate identity più contemporanea, visibile e in linea con gli attuali trend grafici.

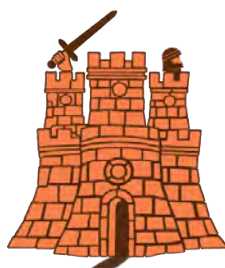
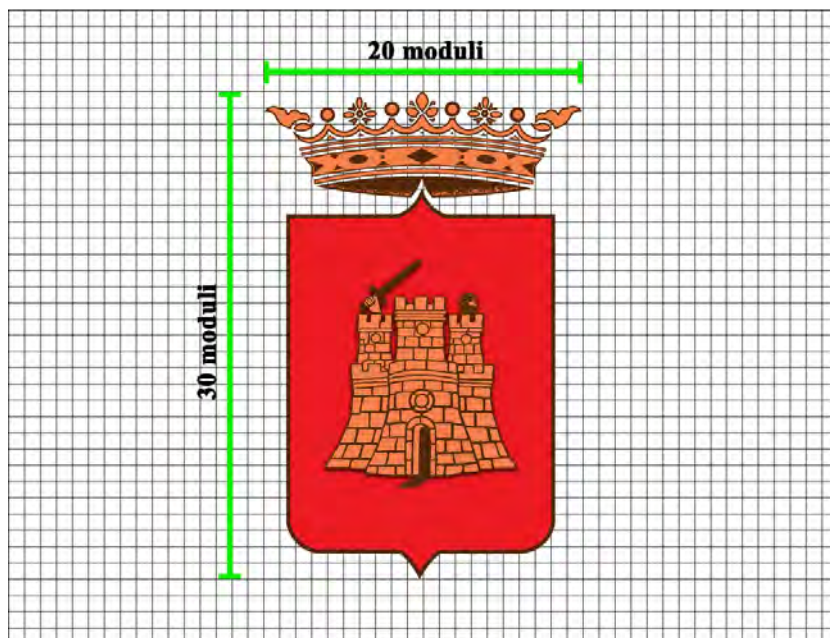
Pertanto, il Comune di Caltanissetta, con l'approvazione del presente manuale, assume come proprio e unico marchio distintivo il seguente stemma:

➤ Stemma in quadricromia



Costruzione dello Stemma

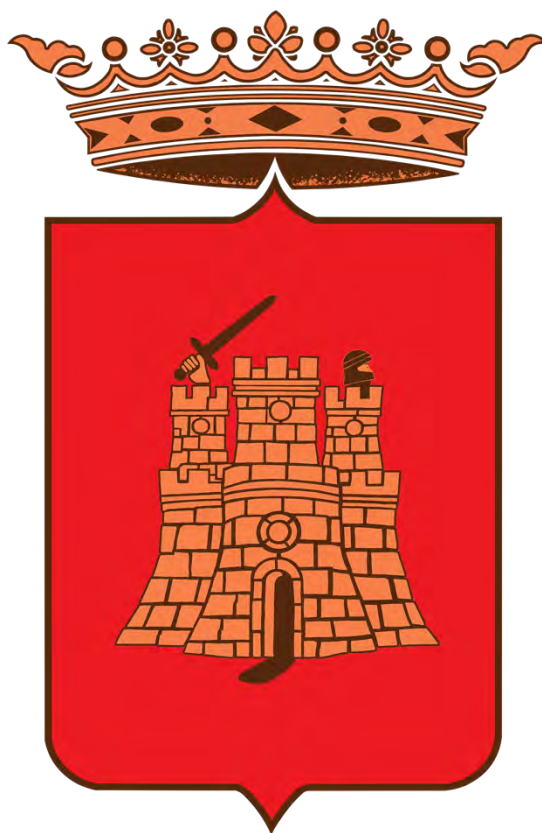
Per garantire l'unicità di riproduzione e per assicurare uno standard qualitativo di leggibilità, lo stemma del Comune di Caltanissetta è stato ridisegnato seguendo una griglia modulare.



Limite di riduzione



Palette colori dello Stemma



CMYK: C 0 M 62 Y 76 K 0
RGB: R 244 G 128 B 76
Web: #f4804c

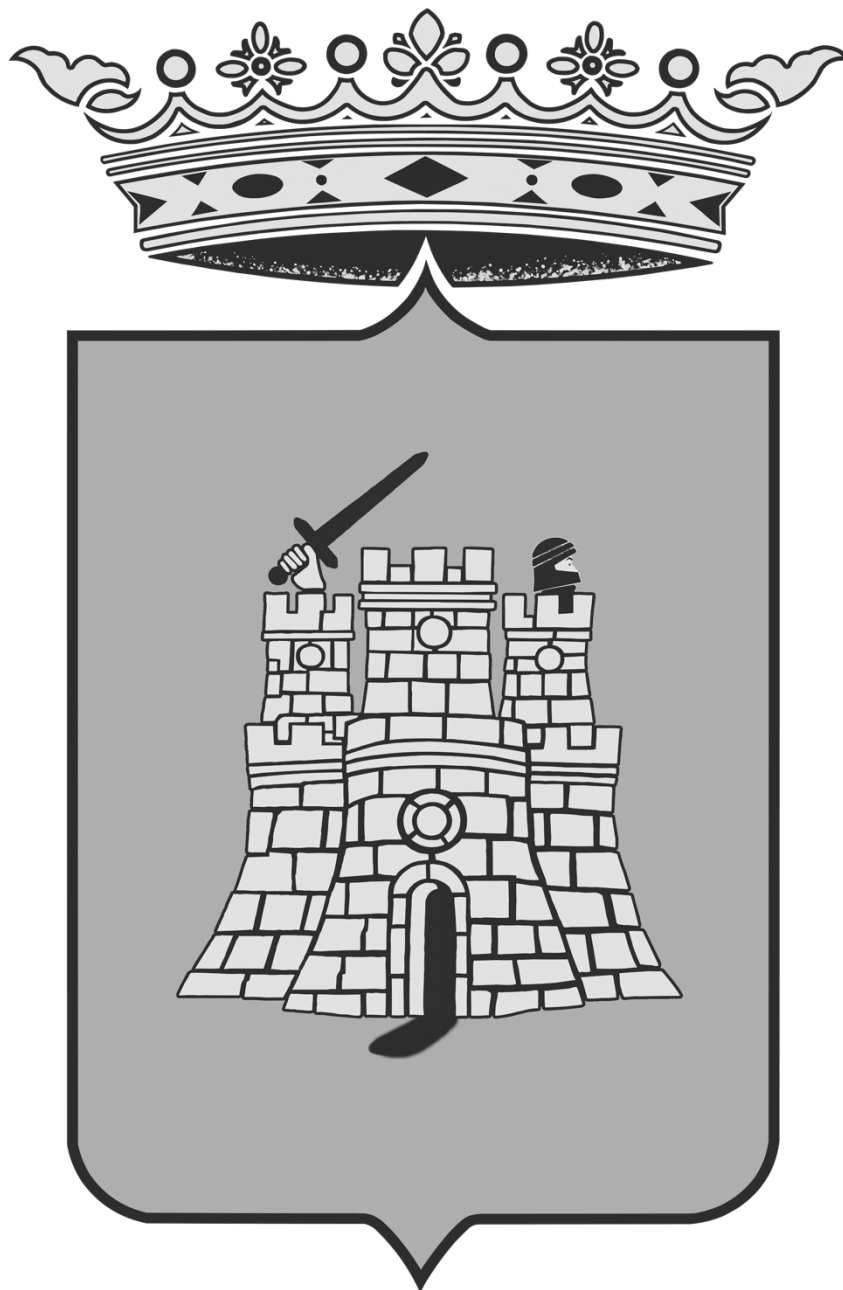


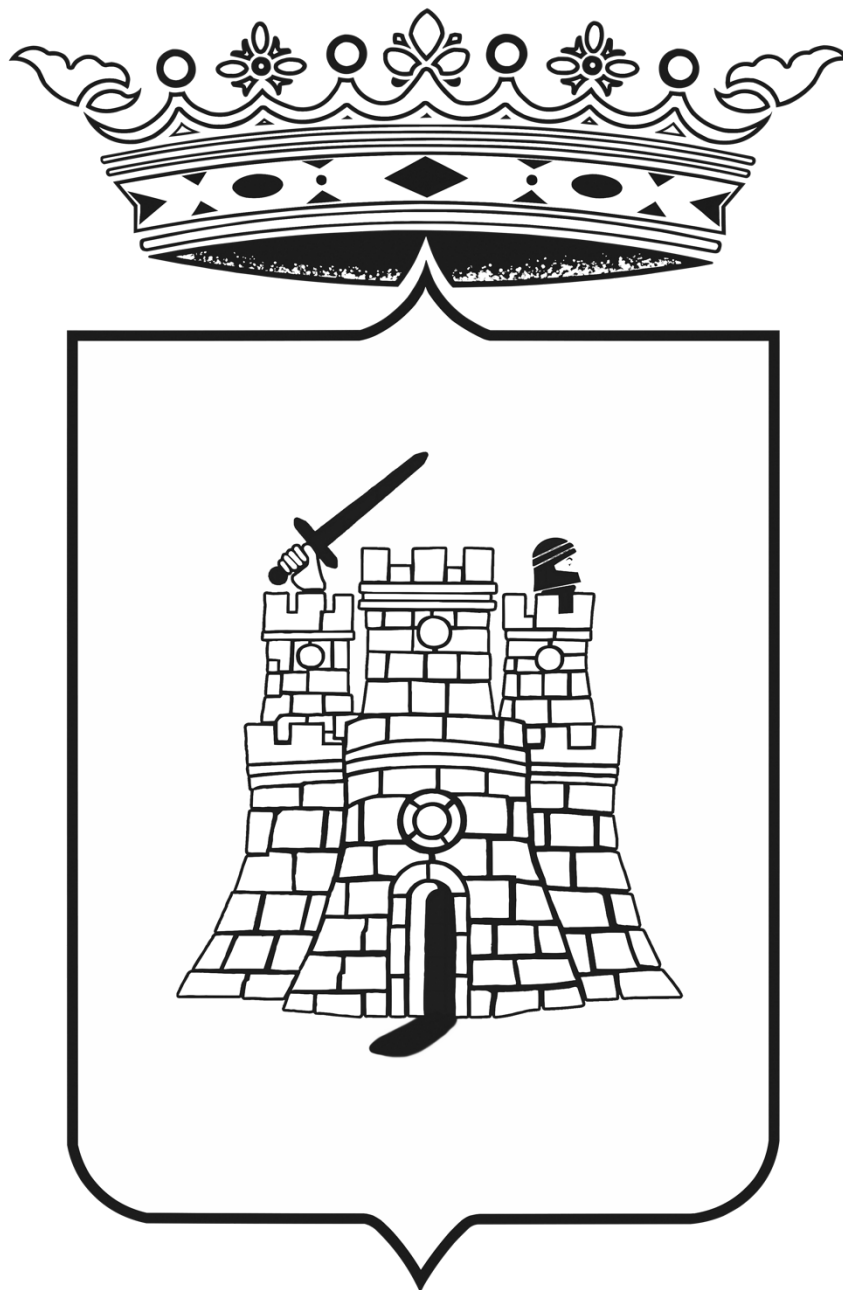
CMYK: C 1 M 99 Y 98 K 0
RGB: R 236 G 27 B 35
Web: #f37f4b



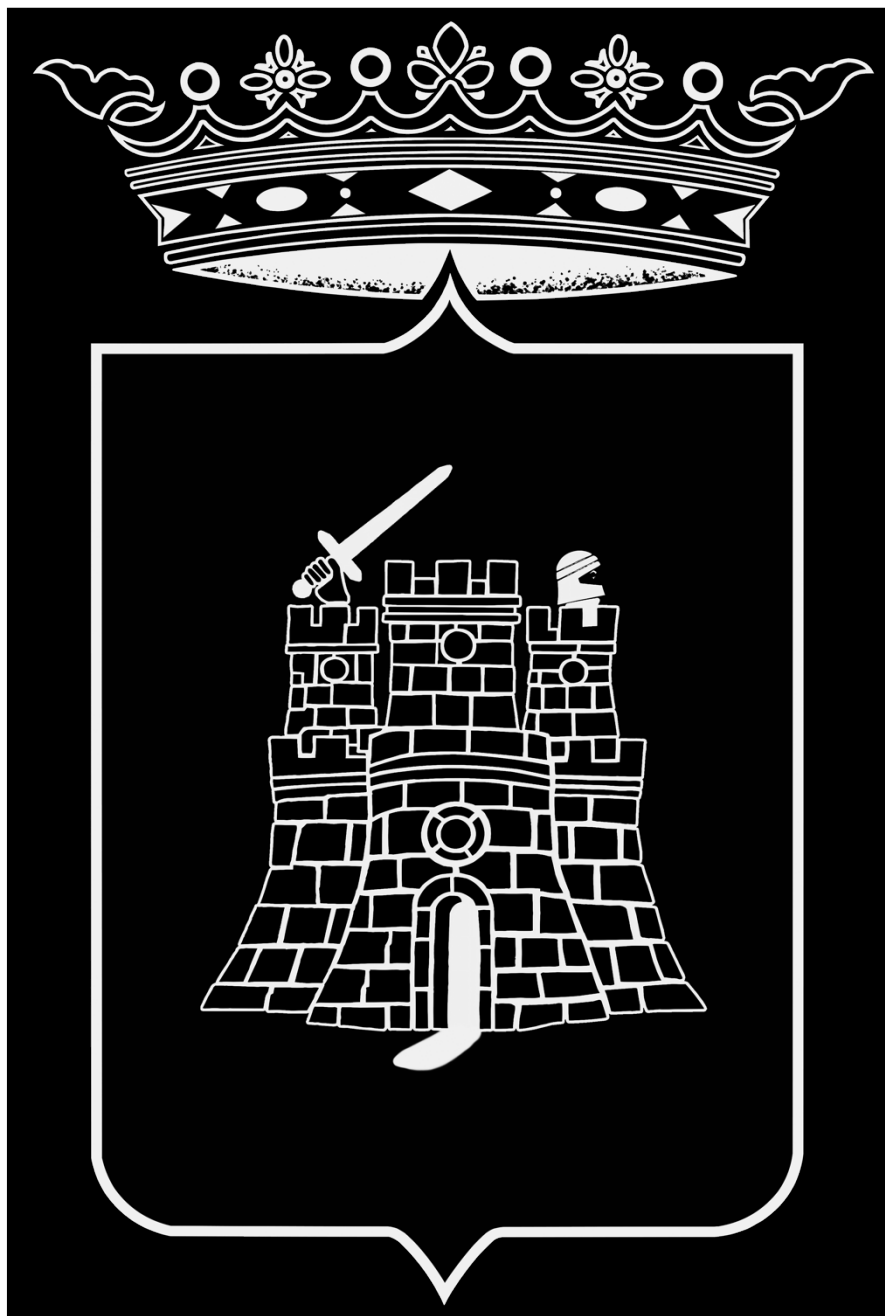
CMYK: C 42 M 76 Y 91 K 59
RGB: R 84 G 41 B 13
Web: #f37f4b

☞ Stemma in scala di grigi



☞ Stemma positivo

☞ Stemma negativo



Carattere tipografico Logotipo

Il carattere istituzionale attraverso il quale è stato definito il Logotipo “Città di Caltanissetta” è il Times New Roman, uno dei più famosi caratteri tipografici al mondo. Il Times New Roman è un carattere tipografico con grazie che fu commissionato, alla fonderia Monotype, nel 1931 dal giornale inglese “The Times”.

Esistono due versioni riguardanti la sua storia. La prima e più diffusa è quella per cui fu ideato da Stanley Morison e disegnato da Victor Lardent. La seconda invece attribuisce la creazione del Times New Roman a un progettista d'imbarcazioni di Boston: William Starling Burgess.

La configurazione del Times New Roman favorisce la leggibilità del Logotipo nelle diverse scale di rappresentazione e si coniuga armonicamente con lo Stemma.

☞ Times New Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 \$%&(.,;:“”!?)@#£

☞ Times New Roman Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:“”!?)@#£

☞ Times New Roman Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:“”!?)@#£

Carattere tipografico secondario

☞ Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 \$%&(.,;:“”!?)@#£

☞ Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:“”!?)@#£

☞ Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:“”!?)@#£

Logotipo versioni 1 e 2

1	Città di CALTANISSETTA
2	CITTÀ DI CALTANISSETTA

☞ positivo/negativo/fondo grigio

1	Città di CALTANISSETTA Città di CALTANISSETTA Città di CALTANISSETTA
2	CITTÀ DI CALTANISSETTA CITTÀ DI CALTANISSETTA CITTÀ DI CALTANISSETTA

Stemma e Logotipo, regole d'impiego

Le tavole illustrano, sulla griglia geometrica di riferimento, i rapporti proporzionali tra Stemma e Logotipo e la relativa area di rispetto.

▮ Versione 1

▮ Misure e area di rispetto



▮ Colore



▮ Positivo



▮ Negativo



▾ Versione 2

▾ Misure e aera di rispetto



▾ Colore



▾ Positivo

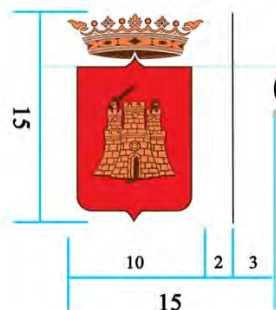


▾ Negativo



▾ Versione 3

▾ Misure e aera di rispetto



CITTÀ DI CALTANISSETTA

▾ Colore



CITTÀ DI CALTANISSETTA

▾ Positivo



▾ Negativo



➤ Esempi di utilizzo



Carta intestata



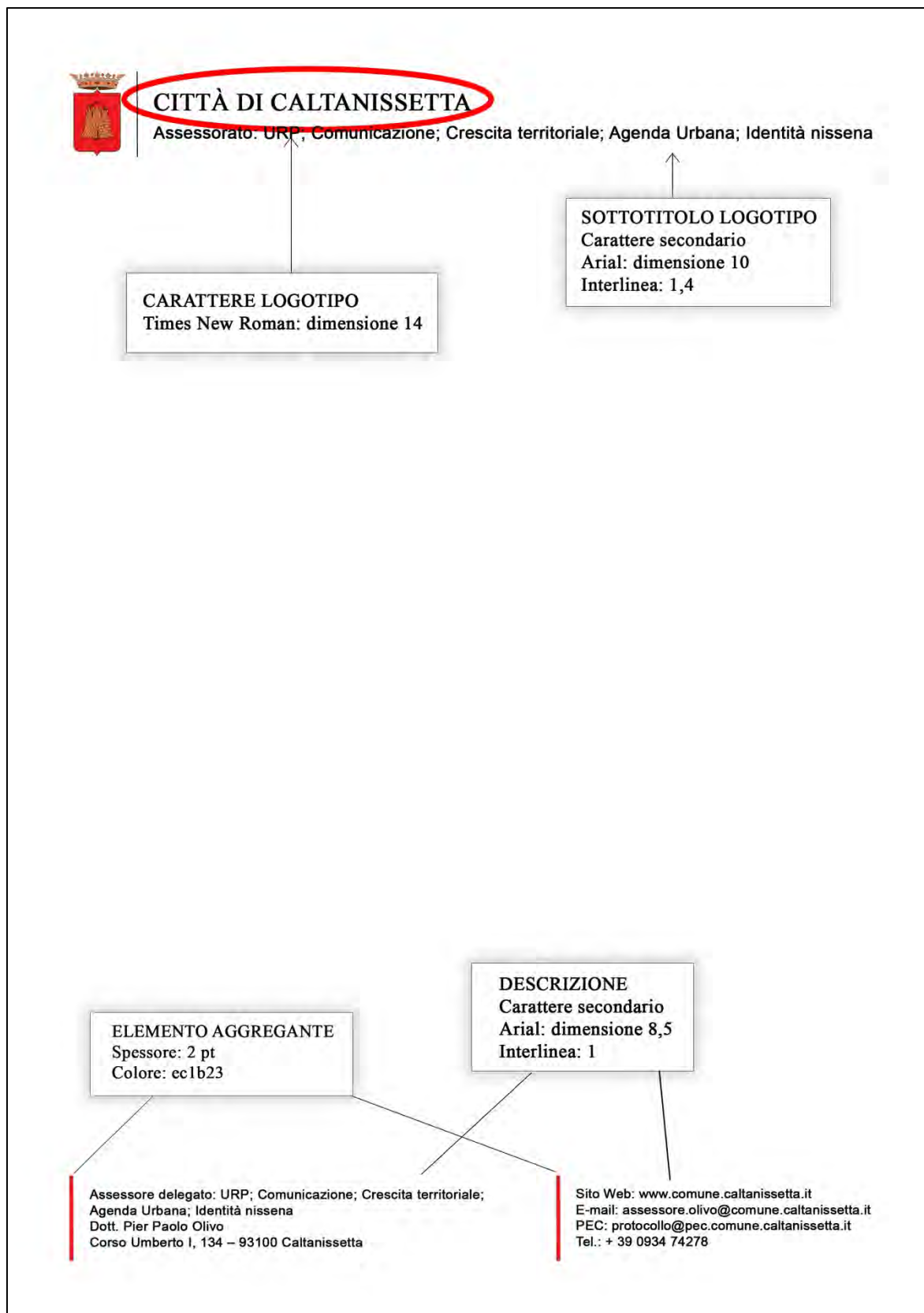
CITTÀ DI CALTANISSETTA

Assessorato: URP; Comunicazione; Crescita territoriale; Agenda Urbana; Identità nissena

Assessore delegato: URP; Comunicazione; Crescita territoriale;
Agenda Urbana; Identità nissena
Dott. Pier Paolo Olivo
Corso Umberto I, 134 – 93100 Caltanissetta

Sito Web: www.comune.caltanissetta.it
E-mail: assessore.olivo@comune.caltanissetta.it
PEC: protocollo@pec.comune.caltanissetta.it
Tel.: + 39 0934 74278

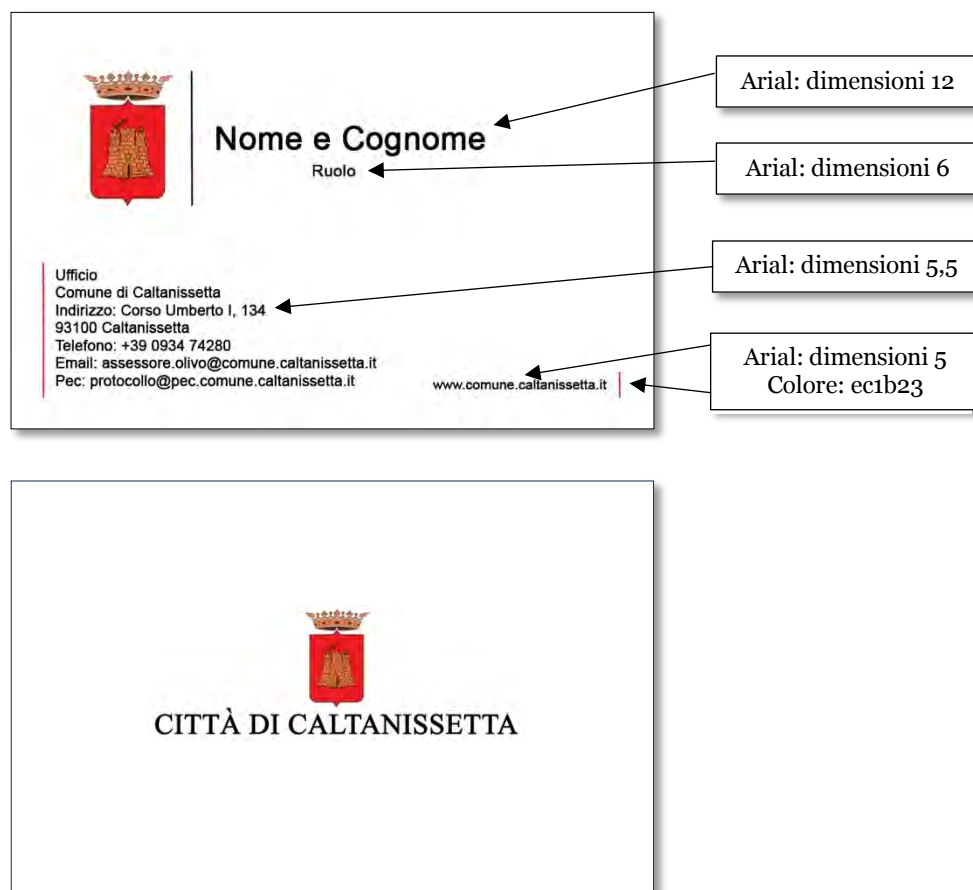
➤ Specifiche carta intestata



Busta

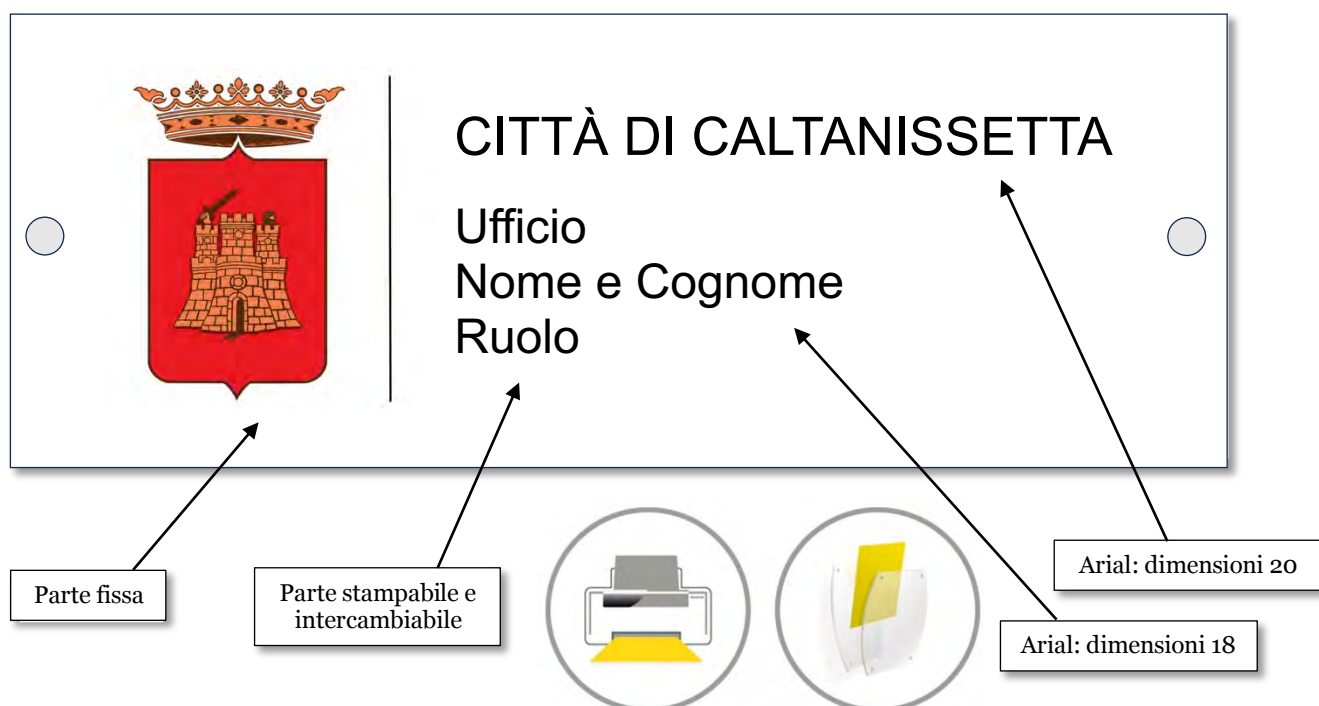


Biglietto da visita



Cartelli porta nome ingresso uffici

↳ Esempi



Ideazione, progetto grafico e impaginazione a cura di:

Pier Paolo Olivo
Assessore alla Comunicazione

Dimensioni
21 x 29,7

Pagine
30

Febbraio 2025

Proposta di deliberazione n. 27 del 01/04/2025



CITTÀ DI CALTANISSETTA