



CITTÀ DI CALTANISSETTA

REGOLAMENTO SULL'IMMAGINE COORDINATA E L'IDENTITÀ VISIVA

TITOLO I – DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1 – Oggetto e finalità

Il presente Regolamento, in attuazione delle linee guida del Manuale di immagine coordinata e identità visiva del Comune di Caltanissetta (Allegato 1), disciplina l'utilizzo dello stemma, del logotipo e degli altri elementi identificativi del Comune, al fine di garantire coerenza, riconoscibilità e trasparenza nella comunicazione pubblica.

Art. 2 – Ambito di applicazione

Le disposizioni del presente regolamento, e del relativo Manuale di immagine coordinata e identità visiva allegato, si applicano a tutti gli atti, documenti, strumenti di comunicazione, materiali promozionali, canali digitali e segnaletica istituzionale prodotti o autorizzati dal Comune di Caltanissetta.

Art. 3 – Principi generali

L'Immagine Coordinata del Comune di Caltanissetta si ispira ai principi di:

- Uniformità e coerenza visiva;
- Trasparenza e accessibilità;
- Riconoscibilità e decoro istituzionale;
- Modernità e innovazione.

Art. 4 – Manuale di Immagine Coordinata e Identità Visiva Il

Manuale di Immagine Coordinata e Identità Visiva, allegato al presente regolamento, ne costituisce parte integrante e sostanziale. Esso definisce le specifiche tecniche e le linee guida per l'applicazione degli elementi visivi istituzionali, garantendone un uso corretto e uniforme.

TITOLO II – ELEMENTI DELL'IMMAGINE COORDINATA

Art. 5 – Il Logo istituzionale

Il logo ufficiale del Comune di Caltanissetta è costituito dallo stemma comunale accompagnato dalla denominazione ufficiale. Ogni utilizzo deve rispettare le proporzioni, i colori e le regole di applicazione definite nel Manuale di immagine coordinata e identità visiva allegato.

Art. 6 – Tipografia e colori istituzionali

La tipografia e la palette cromatica istituzionale devono essere utilizzate uniformemente in tutti i documenti e materiali di comunicazione per garantire un'identità visiva chiara e riconoscibile.

Art. 7 – Carta intestata e documentazione ufficiale

Forma standard della comunicazione istituzionale deve essere rispettata: lo stemma, il logotipo (la denominazione dell'ente) e i riferimenti ufficiali.

Art. 8 – Strumenti digitali e siti web

I siti web e i canali digitali del Comune devono uniformarsi all'identità visiva definita, rispettando le linee guida nazionali per la comunicazione digitale della Pubblica Amministrazione.

TITOLO III – MODALITÀ D'USO E AUTORIZZAZIONI

Art. 9 – Uso del logo e degli elementi visivi

L'uso del logo e degli elementi dell'identità visiva è consentito esclusivamente per finalità istituzionali o per attività patrocinate dall'ente. Ogni utilizzo non autorizzato è vietato.

Art. 10 – Autorizzazione all'uso del logo

L'uso del logo da parte di soggetti terzi deve essere autorizzato con apposito provvedimento dell'Amministrazione comunale, previo rispetto delle linee guida definite.

Art. 11 – Controllo e sanzioni

Il Comune si riserva il diritto di verificare l'uso corretto degli elementi visivi e di applicare sanzioni in caso di violazione del presente regolamento.

TITOLO IV – DISPOSIZIONI FINALI

Art. 12 – Aggiornamenti e modifiche

Eventuali aggiornamenti del presente regolamento saranno approvati dal Consiglio Comunale.

Art. 13 – Entrata in vigore

Il presente regolamento, e il relativo Manuale di immagine coordinata e identità visiva allegato, entra in vigore decorsi quindici giorni dalla pubblicazione nell'Albo Pretorio.